

## UNE CONVENTION ENTRE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ET RESF

La communauté de communes du pays de Saint-Bonnet-le-Château a signé une convention encadrant ses relations avec le Réseau d'entreprises Sud Forez (RESF). Le club d'entreprise, créé récemment, vise à appuyer l'économie du territoire.



Iwan Mayet et Alain Belime lors de la signature de la convention

Le Pays de Saint-Bonnet-le-Château veut structurer l'économie sur son territoire. A cette fin, elle a signé une convention avec le Réseau d'entreprise du Sud Forez (RESF). L'objectif est d'appuyer le développement économique du Pays de Saint-Bonnet. Nouvellement créée, RESF va permettre « la fédération des moyens au niveau des employeurs, explique Alain Belime, président de RESF. On compte environ 500 employeurs, industriels, prestataires de services,

artisans et commerçants sur le territoire de la CCSBC. Il y a forcément des énergies à mutualiser. » Nichée au sud des monts du Forez, l'intercommunalité, loin de l'image du territoire rural et endormi, possède une dynamique économique certaine. Elle compte en effet 400 entreprises employant près de 3 000 personnes pour quasiment 12 000 habitants. Certaines sociétés sont

connues nationalement, comme la boule Obut, leader des boules de pétanques. RESF, par sa convention avec la CCSBC (communauté de communes du pays de Saint-Bonnet-le-Château), espère promouvoir les entreprises au-delà des frontières de l'intercommunalité. « Notre problème, et celui des Ligériens en général, c'est de ne pas arriver à faire connaître notre sa-

voir-faire », analyse Iwan Mayet, président de la communauté de communes. L'élu souhaite faire « plus que simplement mettre à disposition du terrain » pour les entreprises. Car la CCSBC est active dans le domaine de l'économie, et veut le faire savoir. Un hôtel d'entreprise à Luriecq pour accueillir les « jeunes pousses » du tertiaire supérieur, une offre foncière pour maintenir les sociétés sur le territoire, voire en attirer de nouvelles... Et maintenant la convention avec RESF. Dans un document de communication, Alain Belime déclare : « L'idée a germé lors d'une réunion de la CCSBC qui souhaitait créer une dynamique au niveau des entreprises locales ». Elus et patrons souhaitent faire de RESF le fer de lance de cette dynamique.

■ Louis Thubert

## DESIGNERS+ VEUT DÉVELOPPER SON RAYONNEMENT NATIONAL

2013 a été une année de transition pour le collectif Designers+ : déménagement, développement régional, actions diverses, etc. A l'occasion de son assemblée générale, l'association montrait aussi son rayonnement grâce à la présence d'Alain Cadix, auteur d'un rapport national sur le design.

L'objectif du collectif Designers+ reste le même : constituer un réseau de compétences pour former et informer les designers, mieux faire connaître et valoriser l'apport du

design, et s'unir pour participer à des projets collaboratifs a bien été rempli. L'association a donc souhaité élargir son champ d'action vers la région Rhône-Alpes Auvergne dans un premier temps. Fin 2013, Designers+ comptait une centaine d'adhérents dont un peu plus de la moitié dans la Loire. « La structuration et l'expérience de nos adhérents nous permettent d'avoir de la matière pour cibler des thèmes précis du design, se réjouit Bernard Laroche, président de Designers+. En 2014, nous poursuivons notre travail en essayant notamment d'améliorer l'accompagnement des idées des adhérents en leur donnant un cadre pour les développer, et de savoir mieux parler aux



Alain Cadix, auteur d'un rapport national, et Bernard Laroche, président de Designers+. Les actions de plusieurs actions : un fond pour soutenir l'innovation technologique, dans laquelle se développe le design, ou encore une expérience menée avec 10 clusters ou groupes d'entreprises en France, par lesquels les locaux Numélink et ca. « Il faut qu'il y ait des Designers+ dans d'autres régions, où ces initiatives n'existent pas sous forme embryonnaire. L'association est assez avan-

REPARATIONS EN CAS DE CHOC  
DES ASSURANCES